

# OPTIMAAL IT-COMFORT

Voor een tophotel zoals Botanic Sanctuary Antwerp is het logisch dat het zijn gasten het meest uitgebreide IT-comfort aanbiedt, zoals een volledige wifidekking, voice over IP-telefonie en camerabewaking. Het was specialist Coriotech (Zandhoven) die deze prestigieuze opdracht in de wacht sleepte en vakkundig tot een goed einde bracht.

Tekst Koen Mortelmans | Beeld AID Architecten



## What about building your own customer journey?

### Ontdek onze groeiende familie van vertrouwende referenties!

Botanic Sanctuary Antwerp • Hotel La Réserve • Hotel Sablon • August • Hotel Braempoot • 1898 The Post • Holiday Inn Express • Vixx Hotel • Hotel Bero • Hotel De Tuilerieën • Résidence Durbuy • Hotel Binnenhof • ...

[www.coriotech.be](http://www.coriotech.be)

**coriotech**  
DIGITAL SOLUTIONS



WIFI & IT



MULTIMEDIA



TELEVISIES



AUDIO



TELEFONIE



CAMERA-BEWAKING

Boutersemdreef 30A | B-2240 Zandhoven | T +32 (0)3 658 99 29 | [info@coriotech.be](mailto:info@coriotech.be)

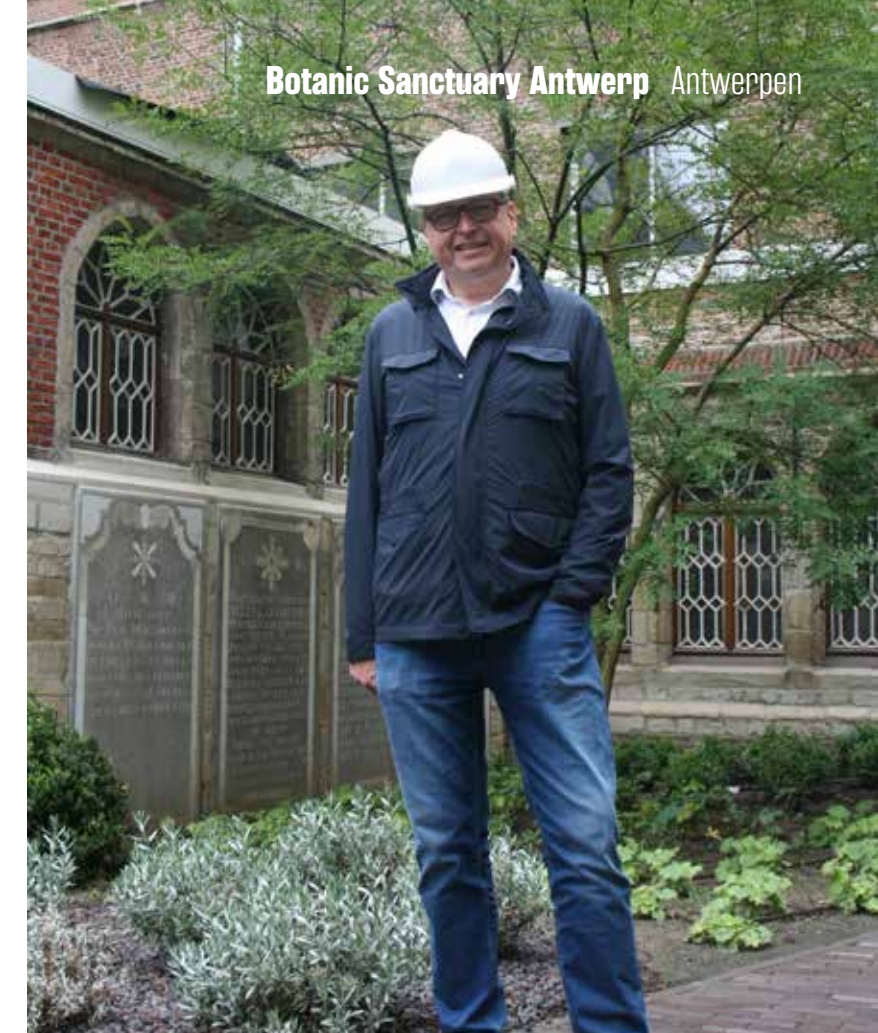
Coriotech heeft veel ervaring met de technologische invulling van hotels, zowel in nieuwe gebouwen als op historische sites. Het installeren, configureren en supporten van zowel IT- als audiovisuele toepassingen maakt Coriotech uniek in de hotelmarkt. Voorbeelden daarvan zijn August in Antwerpen, Elisabeth in hartje Mechelen, Sablon en De Tuilerieën in Brugge, Albion in Ieper en Carlton in Gent. Naast de installatie staat het ook in voor een uitgebreide 24/7-naservice.

### Enkel de beste merken

"Onze dagelijkse opdracht bestaat erin het digitaal comfort en de 'experience' van de gasten en bezoekers te verhogen en bijkomend de ICT-infrastructuur en investeringen te optimaliseren. Daarom werken wij alleen met de beste kwalitatieve en professionele merken, zoals Samsung en Ruckus. Daarmee kom je achteraf nooit voor onaangename verrassingen te staan," zegt zaakvoerder Filip Helsens. Toen hij Coriotech in 2017 overnam, kon hij al terugblikken op een lange en veelzijdige internationale carrière. Bovendien had Filip zijn masterthesis marketing gewijd aan de factoren die voor hotels en woonzorgcentra bepalend zijn voor de aankoop van technologie. ▶



"We zijn uniek in de hotelmarkt en kunnen kostenbesparend advies geven", benadrukt Filip Helsens.



Filip Helssen is erg trots op dit bijzondere project.

#### **BELGIAN HOSPITALITY CLUB**

Filip Helssen is ook medeoprichter van de Belgian Hospitality Club. Diverse niet-concurrentiële aanbieders voor de hotel- en zorgsector delen er informatie over nakende nieuwbouw- en renovatieprojecten, met de bedoeling om er pro-actief op te kunnen inspelen.

“Onze klanten ervaren het als een voordeel dat ze voor heel de IT-uitrusting slechts één gesprekspartner nodig hebben”

#### **Eén aanspreekpunt**

“Onze klanten ervaren het als een voordeel dat ze voor heel de IT-uitrusting slechts één gesprekspartner nodig hebben”, weet Filip Helssen. “Daarom bieden wij het hele plaatje aan. Bij voorkeur worden we al in een vroeg stadium bij een project betrokken. Dan kunnen we vanuit onze expertise kostenbesparend advies geven. Bij Botanic Sanctuary Antwerp was dit het geval voor onder meer de bekabeling, aangelegd door Imtech. We zorgen er ook voor dat de hotelmedewerkers en de gasten enkel een eenvoudig dashboard nodig hebben om gebruik te maken van alle IT-comfort.” ■